

國際經濟金融週報

兆豐國際商業銀行 徵信處

中華民國一一五年十月十九日

國際經濟金融週報內容摘要

內需與房市提供支撐 美國財政及通膨風險升高	
美國	經濟 ● 9月美國零售與餐飲服務銷售額為7,450億美元，月增0.8%、年增6.3%；扣除汽車及零件銷售後月增0.9%，進一步扣除汽車、零件及加油站後之核心零售銷售月增0.2%。加油站、餐飲及非實體零售銷售持續成長，顯示美國消費需求仍具韌性，惟成長動能較前月略有放緩。 ● 2026財年美國聯邦政府財政赤字達1兆9,924.7億美元，年增12.2%，主因政府支出成長高於收入。9月單月由去年同期盈餘轉為269億美元赤字，關稅退稅增加壓縮收入，而全年淨利息支出突破1兆美元、年增8.4%。在聯邦債務總額逾40兆美元下，財政赤字擴大及債務融資成本攀升，持續考驗財政永續性。 ● 9月美國成屋銷售年率399萬戶，月增1.5%、年減2.2%；成屋中位數售價41.75萬美元，年增1.3%，連續39個月上漲。待售庫存增至160萬戶、供給量4.8個月，顯示供給改善，惟高利率環境仍抑制購屋需求。 ● 9月美國消費者物價指數(CPI)經季節調整後月增0.6%，高於8月之0.4%，年增率由3.4%升至3.7%；核心CPI月增0.3%，年增率由2.4%升至2.6%。受能源價格上揚影響，能源指數月增5.2%，其中汽油價格大幅上漲，成為推升通膨之主要因素；住房指數續增0.4%。整體而言，美國通膨壓力較前月升溫，核心物價漲勢亦略有增強。 ● 9月美國生產者物價指數(PPI)月增1.3%，年增率由5.6%升至6.3%；能源價格大漲10.8%為主要推升因素，帶動商品價格月增2.6%。服務價格亦月增0.8%，核心PPI年增率由4.8%升至5.0%，顯示生產端通膨壓力持續升高。 重要事件 ● 10月中旬，多位聯準會官員表示通膨仍具壓力。Mary Daly認為未來可能仍需升息，但10月底會議無迫切行動必要；Beth Hammack警告若通膨預期惡化，可能加大緊縮力道；主席Kevin Warsh則指出美國經濟仍具韌性，但能源價格上漲及AI投資擴張恐推升通膨壓力。整體而言，聯準會立場偏鷹，但短期升息時點仍視通膨走勢而定。 ● 美墨關稅談判原接近達成初步協議，惟美國商務部長反對調降汽車及鋼鋁關稅，使協商進展受阻。墨西哥則爭取降低汽車關稅及擴大零組件抵

本報告係根據研究資料及各項可靠數據作成，兆豐銀行保留報告內容所有權利，未經本行許可，請勿引用相關內容。

		減範圍。雙方雖持續磋商，但分歧未解，恐影響北美供應鏈及 USMCA 後續談判。
	短評	● 9 月美國零售銷售持續成長，顯示民間消費仍具韌性，房市交易亦略有回溫，反映整體經濟動能尚未明顯轉弱。然而，CPI 與 PPI 漲幅同步擴大，能源及住房成本壓力持續推升通膨，加上聯邦財政赤字進一步擴大、全年淨利息支出突破 1 兆美元，凸顯政府財政負擔日益沉重。整體而言，美國經濟在消費需求支撐下仍維持擴張，但通膨壓力升溫與財政失衡問題並存，使後續經濟前景面臨更多不確定性。
歐元區	工業生產走疲，前景有待觀察	
	經濟	● 歐元區 8 月工業生產(不含營造業)較 7 月下滑 0.5%，呈現連續三個月下降。
	重要事件	● 歐盟領袖峰會歐盟 27 個成員國普遍支持建立貿易的反制機制。該機制將賦予歐盟在極端情況下，迅速且全面封鎖特定國家企業進入歐洲單一市場的權限。 ● 歐中貿易談判公布相關細節，未來中國出口至歐盟的混合動力汽車設定每年 35 萬輛的配額上限(每年可遞增 6%)。
	短評	● 雖德國財政擴張有助支持工業生產，但法國政治、選舉等不利前景重挫市場信心，恐會影響企業以及政府在各項支出、投資決策，進而形成拖累因素。 ● 歐盟的「下一代歐盟復甦計畫」(NextGenerationEU)將在年底前完成所有撥款，後續須關注是否有其他替代財政工具來緩解財政真空(近期歐盟領袖峰會雖有協商相關議題但無法取得共識)，以繼續支撐景氣動能。
日本	AI 投資續強，帶動機械訂單穩健復甦	
	經濟	● 8 月核心機械訂單月增 5.2%。
	短評	● 8 月核心機械訂單優於市場預期，訂單成長已由科技業擴散至汽車及部分服務業，顯示企業資本支出需求仍具韌性，第三季設備投資可望恢復成長。

中國	AI 相關需求帶動出口動能強勁成長	
	經濟	● 9 月出口年增率較 8 月大幅增加 11.3 個百分點至 36.3%，出口總值為 4,472 億美元。進口年增率增 2.8 個百分點至 31%，進口總值為 3,137 億美元。 ● 9 月生產者通膨(出廠價格)由 8 月的 3.8% 升至 5%。 ● 9 月消費者通膨(CPI)升 0.1 個百分點為 0.9%。
	重要事件	● 歐中貿易談判公布相關細節，未來中國出口至歐盟的混合動力汽車設定每年 35 萬輛的配額上限(每年可遞增 6%)。依照歐盟推算，中國對歐盟的混合動力車出口量將較原先潛在規模減少一半以上。
	短評	● 雖歐中貿易協議不利於汽車出口，但有助於避免歐盟進一步擴大貿易保護措施，中國車廠則可能會加速透過赴歐投資設廠、提升當地生產比重等方式因應配額限制，藉此維持在歐洲市場的競爭力與市占率。
東 (南) 亞	IMF 上調印度及東協的經濟展望；新、馬第三季 GDP 均逾 5%	
	經濟	● IMF 上調印度及東協五國 2026 年 GDP 預估至 7.0%、4.4%。 ● 新加坡 2026 年第三季經濟成長年增率 5.4%。 ● 馬來西亞 2026 年第三季經濟成長年增率 5.3%。
	重要事件	● 新加坡金融管理局(MAS)10 月政策評估維持新元名目有效匯率政策區間不變。
	短評	● IMF 指出印度內需及民間消費韌性強勁，而越南、馬來西亞、新加坡、菲律賓及泰國為 AI 供應鏈受益國，但須留意地緣政治、全球貿易重組及 AI 投資循環變化帶來的通膨及經濟下行風險。
台 灣	AI 帶動出口、投資與消費成長，中經院上修 2026 年經濟預測	
	經濟	● 中經院 10 月 16 日公布最新預測，上修 2026 年台灣經濟成長率至 12.16%。
	短評	● AI 需求持續擴張帶動出口與投資動能，惟地緣政治風險推升油價，後續通膨壓力仍值得關注。

國際經濟金融週報

兆豐國際商業銀行 微信處
115.10.19

一、美國—內需與房市提供支撐 美國財政及通膨風險升高

2026 年 9 月美國零售與餐飲服務銷售額經季節性調整後為 7,450 億美元，較上月增加 0.8%，年增 6.3%。若扣除汽車及零件銷售，零售額月增 0.9%；進一步扣除汽車、零件及加油站後，核心零售銷售月增 0.2%，顯示整體消費需求仍維持成長。從主要業別表現觀察，加油站、非實體零售商及餐飲服務與飲酒場所銷售額均較上月增加，其中加油站及餐飲消費表現相對亮眼，電子及家電商店銷售亦呈成長。整體而言，9 月美國零售銷售延續擴張走勢，顯示民間消費仍具支撐力道，且多數主要消費類別維持正成長，惟核心零售增幅較前月放緩，後續仍須關注物價、就業及金融情勢變化對消費支出的影響。

2026 年 9 月(2026 財年第 12 個月)美國聯邦政府財政赤字為 269.0 億美元，較去年同期 1,979.4 億美元財政盈餘轉為赤字。當月政府收入 5,578.8 億美元，年增 2.6%；政府支出 5,847.8 億美元，年增 69.1%，支出增幅明顯高於收入。收入方面，9 月關稅淨收入由 8 月的 128.4 億美元降至 59.1 億美元，累計 2026 財年關稅淨收入約 1,732.2 億美元，年減 11.1%，關稅退稅增加已部分抵銷關稅收入成長。支出方面，9 月聯邦政府淨利息支出約 347.9 億美元，全年累計達 1 兆 517.5 億美元，年增 8.4%，反映高利率環境下債務利息負擔持續攀升。累計 2026 財年全年，美國聯邦政府財政赤字約 1 兆 9,924.7 億美元，較 2025 財年擴大 12.2%。其中，政府收入年增 3.2%至 5 兆 4,033.3 億美元，支出年增 5.5%至 7 兆 3,958.0 億美元，顯示支出成長仍快於收入增加。從支出結構觀察，社會安全、醫療保險、國防及淨利息支出均較上年增加，持續推升財政壓力。整體而言，美國財政赤字擴大主要反映政府支出成長強勁、利息負擔居高不下，以及關稅退稅增加削弱部分收入效果。在聯邦債務總額突破 40 兆美元背景下，未來財政赤字走勢、債務融資成本及財政永續性問題，仍將是市場關注的重要焦點。

2026 年 9 月美國成屋銷售經季節調整後年率升至 399 萬戶，較上月增加 1.5%，惟較去年同期減少 2.2%，整體房市成交動能仍偏疲弱。區域表現方面，南部及西部分別月增 2.8%，中西部持平，東北部月減 2.1%，四大地區銷售量均較去年同期下滑。房價方面，成屋售價中位數為 41.75 萬美元，年增 1.3%，已連續 39 個

本報告係根據研究資料及各項可靠數據作成，兆豐銀行保留報告內容所有權利，未經本行許可，請勿引用相關內容。

月維持年增走勢。供給端則持續增加，待售成屋庫存升至 160 萬戶，較上月增加 1.9%，較去年同期增加 4.6%，相當於 4.8 個月供給量，高於去年同期的 4.5 個月。全美住房可負擔指數由去年同期 106.7 降至 105.4，顯示購屋負擔仍受房價及利率影響。整體而言，9 月美國成屋市場呈現成交量略有回升、房價維持溫和漲勢及待售庫存持續累積的格局，顯示供給條件改善，但高利率環境仍對購屋需求形成壓力。

2026 年 9 月美國消費者物價指數(CPI)經季節調整後月增 0.6%，高於上月之 0.4%，年增率由 3.4% 升至 3.7%；扣除食品與能源之核心 CPI 月增 0.3%，與上月持平，年增率則由 2.4% 升至 2.6%。在細項方面，能源價格持續上揚，能源指數月增 5.2%，其中汽油價格大幅上漲 9.1%，貢獻整體 CPI 月增幅逾半，為本月通膨升溫主因；住房指數月增 0.4%，住房項目價格漲幅尚未明顯趨緩。食品指數則持平，其中外食價格月增 0.2%，家庭食品價格月減 0.1%。此外，二手車及卡車、機票、休閒娛樂及服飾等價格上漲，通訊價格則下跌。整體而言，9 月美國通膨明顯回升，主要受汽油價格大幅上漲及住房成本續增帶動；核心 CPI 月增率維持 0.3%，年增率則回升至 2.6%，顯示核心物價壓力較前月略有增強，未來通膨走勢仍須持續關注能源價格變化及住房等服務項目價格表現。

2026 年 9 月美國生產者物價指數(PPI)經季節調整後月增 1.3%，高於上月之 0.5%，年增率則由 5.6% 升至 6.3%。其中，最終需求商品價格月增 2.6%，主要受能源價格月增 10.8% 帶動，以汽油、柴油及航空燃油價格漲幅較為顯著；食品價格亦月增 1.2%。另一方面，最終需求服務價格月增 0.8%，主要反映批發及零售利潤率、運輸服務價格上升。剔除食品、能源及貿易服務後之核心最終需求 PPI 月增 0.5%，高於上月之 0.3%，年增率由 4.8% 升至 5.0%。整體而言，9 月 PPI 升幅明顯擴大，主要反映能源與服務價格同步上揚，顯示生產端成本壓力仍偏高，後續仍須關注能源價格及運輸成本變化對通膨走勢之影響。

10 月中旬，多位聯準會官員針對貨幣政策發表看法。舊金山聯準銀行總裁戴利(Mary Daly)表示，雖然通膨仍高於 2% 目標，未來可能仍需進一步升息，但目前無迫切必要在 10 月 27 日至 28 日 FOMC 會議立即採取行動，顯示聯準會傾向先觀察後續數據表現。克里夫蘭聯準銀行總裁哈瑪克(Beth Hammack)則警告，若通膨預期持續惡化，聯準會可能必須採取更積極的緊縮措施，以維持物價穩定。聯準會主席華許(Kevin Warsh)10 月 16 日則表示，美國經濟受穩健就業市場及 AI

投資熱潮支撐而維持韌性，但能源價格上漲及 AI 投資擴張恐推升通膨壓力，並未對下次利率決策預作表態。整體而言，聯準會官員發言顯示政策立場仍偏鷹派，但對短期升息時點保持彈性，未來通膨及通膨預期變化仍是利率決策的重要依據。

近期美墨貿易談判再度受到關稅爭議影響。據《華爾街日報》報導，雙方原已接近達成初步協議，美國擬調降對墨西哥汽車、鋼鐵及鋁製品的部分進口關稅，以換取墨西哥在貿易政策、商品採購及其他經貿議題上的讓步，並為後續《美墨加協定》(USMCA) 檢討與延長協商創造有利條件。然而，美國商務部長 Howard Lutnick 反對大幅調降目前對墨西哥汽車課徵的 25% 關稅，以及鋼鐵、鋁製品與部分衍生製成品的 50% 關稅，使談判進展受阻。墨西哥方面則希望將汽車關稅降至 15% 或以下，以縮小與日本、南韓汽車適用稅率的差距，並擴大汽車關稅抵減機制對美墨加三國零組件價值的認列範圍；惟美方仍須考量國內金屬產業對降稅可能衝擊本土生產及就業的疑慮。儘管雙方對關稅調整幅度仍存分歧，墨西哥經貿官員表示協商已有部分進展，美國商務部亦強調持續與墨方保持溝通，顯示談判尚未正式破局。整體而言，美墨關稅協商結果不僅攸關北美汽車及金屬產業供應鏈成本與競爭力，也可能影響 USMCA 後續檢討與延長協商進程；若雙方遲遲無法縮小分歧，恐增加企業投資與供應鏈布局的不確定性，並對北美區域貿易整合形成壓力。

二、歐元區——工業生產走疲，前景有待觀察

歐元區 8 月工業生產(不含營造業)較 7 月下滑 0.5%，呈現連續三個月下降，其中非耐久消費財、中間財及能源產出分別減少 2.7%、0.8%、0.6%，僅資本財、耐久消費財產出分別成長 0.4%、0.2%。儘管德國 8 月工業生產(不含營造業)反彈 0.4%，係受惠車廠陸續結束歲修，但法、義、西工業生產分別下跌 0.3%、1.3%、0.8% 為主要拖累因素，反映先前美伊戰爭帶來的庫存儲備需求逐漸消退，尤其以能源密集產業(化工、造紙、鋼鐵等)變化最為明顯。整體而言，即便排除能源密集產業的波動，其他製造業諸如製藥、汽車、機械等生產情形皆偏疲軟。

展望未來，近期德國在財政擴張的支持下，工廠訂單大幅成長，未來可望陸續反映在該國工業生產表現；但法國政治、選舉等不利前景重挫市場信心，恐會影響企業以及政府在各項支出、投資決策，進而形成拖累因素。另外，歐盟的「下一代歐盟復甦計畫」(NextGenerationEU)已在 9 月底截止撥款申請，並將在年底前

完成所有撥款，後續須關注是否有其他替代財政工具來緩解財政真空(近期歐盟領袖峰會雖有協商相關議題但無法取得共識)，以繼續支撐景氣動能。

三、日本—AI 投資續強，帶動機械訂單穩健復甦

8 月核心機械訂單(扣除波動訂單)月增 5.2%，其中製造業訂單月增 1.6%，人工智慧相關投資仍是主要驅動力，資通訊產業訂單月增 13.0%，有色金屬也大幅反彈；汽車產業月增 13.1%，並已連續四個月成長，顯示投資需求穩健。非製造業訂單(扣除波動訂單)月增 2.9%，其中租賃業成長尤為強勁；運輸業、建築業在 7 月大幅成長後出現回落；零售業則在連續三個月下滑後月增 29.2%。整體而言，機械訂單數據顯示企業資本支出呈現更廣泛且穩固的復甦趨勢，尤以 AI 相關投資為主要支撐。

四、中國—AI 相關需求帶動出口動能強勁成長

9 月出口年增率較 8 月大幅增加 11.3 個百分點至 36.3%，出口總值為 4,472 億美元；累計前九個月出口年增率上升為 21.3%，累積出口總值為 33,707 億美元。前九個月出口主要成長項目(累積年增率)包含 IC(108.1%)、自動數據處理設備(包含伺服器等，54.6%)、船舶(29.9%)、汽車(54.3%)，其中 IC 及自動數據處理設備出口加速成長，為 9 月出口年增率大幅上升的主要因素。

9 月進口年增率較 8 月增 2.8 個百分點至 31%，進口總值為 3,137 億美元；累計前九個月進口值成長 27.5%至 24,326 億美元。其中 IC、自動數據處理設備(包含伺服器等)進口分別成長 63.5%、124.8%，呼應中國對高階 IC 的依賴，以及部分伺服器關鍵組件有賴於進口滿足所需。進出口相抵後，前九個月貿易順差達 9,381 億美元，僅較去年同期增加 7.7%，增幅明顯低於出口，顯示出口擴張同時伴隨關鍵原物料進口大幅增加，稀釋出口成長的加值效果，亦反映部分高附加價值產品依賴國際供應鏈支持。

9 月生產者通膨(出廠價格)由 8 月的 3.8%升至 5%，主因原油價格自 7 月起走升，其影響逐漸反映於上游生產成本。當月石油和天然氣開採業出廠價格年增率續揚 14.1 個百分點至 24.5%，並帶動燃料加工業出廠價格年增率上揚至 21.6%，此外，對於原油價格波動較為敏感的化學品、化纖出廠價格年增率加速升至 12.1%、12.3%，顯示原油價格上漲的影響開始擴散至中下游產業。此外，由於近期鋼鐵價格走弱，黑色金屬礦產開採、冶煉加工業出廠價格分別年減 3.4%、0.2%，

為主要拖累因素。另因金價盤整，有色金屬礦採選業出廠價格年增率亦持續放慢。

9月消費者通膨(CPI)升0.1個百分點為0.9%，但仍然是今年以來第三低的水準，核心通膨(不含食品及能源)持平於1%不變。該月燃油通膨續增6.6個百分點至14.9%，在客運成本增加之下，旅遊服務通膨亦增加0.8個百分點至3.5%，此外，由於手機價格上漲，通信工具通膨上揚3.7個百分點至14.3%；其他商品及服務價格則大致平穩。整體而言，雖然企業生產成本持續上升，但在民間消費乏力之下，企業仍大多自行吸收成本，加上政府壓抑零售燃油及民生水電，故目前原油價格高漲的影響尚未反映於消費端價格。惟考量能源成本傳導存在時間差，若油價維持高檔或進一步上漲，未來通膨仍有進一步上升的風險。

展望未來，歐中談判已就汽車貿易達成部分共識，包含未來中國出口至歐盟的混合動力汽車設定每年35萬輛的配額上限，且配額規模可逐年增加6%。依照歐盟預估2026年自中國進口約80萬輛混合動力汽車推算，中國對歐盟的混合動力車出口量將較原先潛在規模減少一半以上。雖該協議不利於汽車出口，但有助於避免歐盟進一步擴大貿易保護措施，中國車廠則可能會加速透過赴歐投資設廠、提升當地生產比重等方式因應配額限制，藉此維持在歐洲市場的競爭力與市占率。

五、印度及東南亞—IMF上調印度及東協的經濟展望；新、馬第三季GDP均逾5%

(1)據IMF2026年10月經濟展望報告(WEO)(詳下表)，印度仍是全球主要經濟體中成長最快者之一，雖然面對油價上漲及全球不確定性，但內需及民間消費韌性強勁，服務業持續擴張，2026、2027年GDP成長率預估皆為7.0%。東協國家方面，受惠於AI伺服器與資料中心投資、科技產業供應鏈重組、美中貿易重組帶來轉單效應等利多，越南、馬來西亞、新加坡、菲律賓及泰國均為AI供應鏈受益國，但須留意地緣政治、全球貿易重組及AI投資循環變化，帶來的通膨及經濟下行風險，建議各國政府提升農業生產效率及糧食安全，提升數位經濟及服務業競爭力，強化財政紀律並提高公共投資效率，維持穩健貨幣政策與匯率穩定。

	經濟成長率(GDP)%			通貨膨脹率(CPI)%		
	2025 年	2026 年 F	2027 年 F	2025 年	2026 年 F	2027 年 F
東協五國	4.5	4.4	4.3	1.4	3.2	2.6
印度	7.8	7.0	7.0	2.0	5.0	4.4
印尼	5.1	5.1	5.1	1.9	3.3	2.8
馬來西亞	5.2	5.2	4.6	1.4	2.2	1.9
菲律賓	4.4	3.4	5.1	1.7	5.6	4.1
新加坡	5.0	5.0	3.0	0.9	2.3	2.2
泰國	2.4	2.1	2.1	-0.1	2.1	1.7
越南	8.0	8.4	7.5	3.3	4.7	4.9

資料來源:2026.10 IMF《World Economic Outlook: Resilience Under Strain, Urgent Choices》

(2)印度:9月消費者物價指數(CPI)從上月的4.83%上升至5.54%，創2年來新高，反映地緣政治衝擊與惡劣氣候的影響，食品價格較去年同期上漲7.74%，同時，油價上漲和盧比貶值推動交通運輸通膨率升至5.01%，餐飲和住宿(9.36%)以及個人照護和社會安全(13.75%)的價格漲幅亦有所上升。9月批發價格(WPI)大增11.39%，亦受燃料(25.85%)、製造業(9.76%)和食品(8.66%)價格加速上漲所推動。由於通膨持續上揚至印度央行6%的目標上限，恐加大後續升息壓力。

(3)新加坡:2026年第三季經濟成長(GDP)季增1.1%、年增5.4%，雖較上季增速放緩，仍為近年較高的成長增速。外需仍為主要成長引擎，全球AI相關設備需求持續擴張，帶動電子產品與機械設備出口成長，加上航空與航運活動活絡，使貨物及服務出口表現亮眼；相較之下，內需成長較為溫和，零售消費及部分民生服務需求仍相對疲弱。從產業面分析，製造業年增7.5%，雖較前季放緩，仍是經濟成長的重要支柱；營建業受公共及民間工程推進成長加速8.8%；服務業成長5.2%，以批發貿易受電子出口帶動表現尤佳。IMF預期新加坡將持續受惠於AI、生技及金融服務發展，預估2026年經濟成長達5.0%、2027年放緩至3.0%。

新加坡金融管理局10月政策評估維持新元名目有效匯率政策區間不變，反映4月和7月提前收緊貨幣政策後，核心通膨符合預期，並預計2027年年中隨著供應驅動型進口通膨放緩和國內生產成本維持低位，核心通膨將明顯回落，預計2026年核心通膨率平均為1.5%至2.0%，2027年則為1.5%至2.5%。MAS表示目前的升值政策將使新元名目有效匯率持續走強，並抑制近期輸入型通膨的上升，

本報告係根據研究資料及各項可靠數據作成，兆豐銀行保留報告內容所有權利，未經本行許可，請勿引用相關內容。

從而確保 2027 年通膨壓力逐步緩解。

(4)馬來西亞：2026 年第三季經濟成長年增率達 5.3%，其中，民間消費受就業市場穩定、服務業持續擴張及家庭支出成長帶動而維持韌性；投資則受企業擴產及資料中心等大型專案推進支撐；此外，全球 AI 及科技產業需求強勁，帶動電子電機產品出口表現，成為外需的重要動能。從產業面分析，製造業成長加速至 7.5%，為主要成長引擎，係受惠電子、電機及石化相關產業出口增加；服務業、營建業成長略放慢至 5.4%、6.0%；農業因棕櫚油和畜牧業產量增加從萎縮 3.7% 反彈回升 1.3%，礦業及採石業因原油與凝析油產量下降而衰退 4.9%。整體而言，馬來西亞經濟呈現「內需穩健、科技出口強勁、投資活絡」的成長格局，IMF 最新預估 2026 年經濟成長達 5.2%、2027 年放緩至 4.6%。

六、台灣—AI 帶動出口、投資與消費成長，中經院上修 2026 年經濟預測

中經院 10 月 16 日公布最新預測，上修 2026 年台灣經濟成長率至 12.16%，創 1988 年以來新高，主要受惠於 AI 技術快速發展帶動全球科技投資，半導體與資通訊產品需求強勁，出口維持高速成長，同時民間投資與消費亦同步擴張，經濟成長動能由內、外需共同支撐。另一方面，由於中東地緣政治風險升溫帶動油價維持高檔，能源價格外溢效果推升整體物價，中經院將 2026 年 CPI 年增率預估上修至 2.06%，惟整體通膨仍屬相對溫和。