

兆豐銀行永續策略之重大主題短中長期目標

集團策略主軸之方針	對應SDGs	重大主題	推動策略及關鍵績效指標	短期目標 (~2025年)	中期目標 (~2028年)	長期目標 (~2030年)
致力淨零排放，善盡環境永續	SDG7可負擔能源 SDG12責任消費與生產 SDG13氣候行動	氣候行動	提升員工氣候變遷議題知識	每年至少辦理一場有關氣候變遷議題之教育訓練	1.持續舉辦或參與相關活動(如持續配合「Earth Hour 地球一小時」活動等。)	1.持續舉辦或參與相關活動(如持續配合「Earth Hour 地球一小時」活動等。)
			持續集團溫室氣體減量目標(以2022年為基準年，至2025年溫室氣體(範疇 1+2)總量減少15.75%以上)	總部營運據點使用60%以上綠電。	2.集團溫室氣體排放量(範疇 1+2)以 111 年為基準年，持續透過減碳措施，至 117 年減量 31.50%。	2.集團溫室氣體排放量(範疇 1+2)以 111 年為基準年，持續透過減碳措施，至 119 年減量 42%，至 139 年達成淨零排放之目標。
				總部以外營運據點使用 20%以上綠電。	(1)取得綠建築標章：至 119 年共計 20 處自有營運據點取得綠建築標章。	(1)取得綠建築標章：至119年共計20處自有營運據點取得綠建築標章。
				屏東分行取得「綠建築標章」	(2)設置太陽能分行：至 117 年共計 7 處自有營運據點設置太陽能分行。	(2)設置太陽能分行：至119年共計10處自有營運據點設置太陽能分行。
				採購(含租賃)電動車(汽車及機車)或油電混合車之數量達當年度採購公務車總數90%。	(3)執行碳中和(範疇 1+2)：至 117 年各子公司總部使用 60%以上綠電，銀行總部以外之營運據點持續每年 增加使用 10%以上綠電。	(3)執行碳中和(範疇 1+2)：至 119 年國內自有營運據點 100% 使用再生能源，至 139 年國內外全數營運據點 100% 使用再生 能源。
精進數位科技，推動永續金融	SDG1消除貧窮 SDG3健康與福祉 SDG5性別平等 SDG7可負擔能	永續金融	落實責任授信，加強管理特定產業永續風險	設定「高碳排產業授信限額」及「高環境及社會衝擊產業授信限額」。	設定「高碳排產業授信限額」及「高環境及社會衝擊產業授信限額」。	配合集團減碳路徑，檢視限額訂定合理性，據以設定調整幅度。
			落實永續投資，提高永續發展債券（包含綠色債券、社	永續發展債券投資金額達新臺幣105億元。	永續發展債券投資金額達新臺幣110億元。	永續發展債券投資金額達新臺幣115億元。

集團策略主軸之方針	對應SDGs	重大主題	推動策略及關鍵績效指標	短期目標 (~2025年)	中期目標 (~2028年)	長期目標 (~2030年)
	源 SDG8就業與經濟成長 SDG9工廠、創新基礎建設 SDG12責任消費與生產 SDG13氣候行動		會責任債券及可持續發展債券)投資部位			
			持續強化永續授信業務	國內再生能源發電業授信餘額達新臺幣259億元；永續績效連結貸款授信餘額達新臺幣2,298.90億元。	國內再生能源發電業授信餘額達新臺幣361億元；永續績效連結貸款授信餘額達新臺幣2,333.66億元。	國內再生能源發電業授信餘額達新臺幣400億元；永續績效連結貸款授信餘額達新臺幣2,356.16億元。
				「中小企業千億振興」融資方案核貸金額達新臺幣1,125億元。	2028年各月底「小型及新創事業」(中小企業千億振興融資方案主要貸款對象之一)放款餘額平均數較2027年度成長3%。	2030年各月底「小型及新創事業」(中小企業千億振興融資方案主要貸款對象之一)放款餘額平均數較2029年度成長3%。
				都市更新與危老重建累計核准額度達新臺幣1,520億元。	都市更新與危老重建累計核准額度達新臺幣1,760億元。	都市更新與危老重建累計核准額度達新臺幣1,920億元。
			配合集團SBT承諾，落實範疇三投融资減碳路徑	設定投資對象已完成設定SBT之目標比率。	設定投資對象已完成設定SBT之目標比率。	設定投資對象已完成設定SBT之目標比率。
			制定責任投資資產配置比例	責任投資資產配置比例： (1)長期股權投資目標18%。 (2)有價證券投資目標8%。	責任投資資產配置比例： (1)長期股權投資目標19%。 (2)有價證券投資目標9%。	責任投資資產配置比例： (1)長期股權投資目標20%。 (2)有價證券投資目標10%。
		普惠金融	推動「綠建築房貸」及「綠企業員工信貸」	「綠建築房貸」及「綠企業員工信貸」合計放款餘額達新臺幣225億元。	「綠建築房貸」及「綠企業員工信貸」合計放款餘額達新臺幣259億元。	「綠建築房貸」及「綠企業員工信貸」合計放款餘額達新臺幣286億元。
			持續支持無自用住宅青年降低貸款負擔	設定青年安心成家累積撥款金額目標。	設定青年安心成家累積撥款金額目標。	設定青年安心成家累積撥款金額目標。
			加強推動安養信託業務	安養信託新增財產規模新臺幣5億元。	安養信託新增財產規模新臺幣6億元。	安養信託財產規模達新臺幣7億元。
			提升普惠金融多元服務	108家國內分行皆設置1台加裝近接感應器之無障礙語音ATM。	持續提供多元普惠金融服務。	持續提供多元普惠金融服務。

集團策略主軸之方針	對應SDGs	重大主題	推動策略及關鍵績效指標	短期目標 (~2025年)	中期目標 (~2028年)	長期目標 (~2030年)	
		資訊安全	確保網路及資訊系統安全，提供客戶安全之自動化服務，導入國際資安管理標準，並取得相關驗證。	維持 ISO27001：2022（資訊安全管理系統）有效性。 維持 PIMS(個人資訊管理系統)制度「BS 10012：2017 個人資料管理系統」之有效性。	持續取得國際專業認證，實踐資訊安全、個資保護及營運持續並接軌國際標準。	持續取得國際專業認證，實踐資訊安全、個資保護及營運持續並接軌國際標準。	
			強化智能客服功能	累積使用人次達65.5萬，回應準確率達95%以上。	累積使用人次達 67 萬，回應準確率達 95.5%以上。	累積使用人次達 68萬，回應準確率達 96%以上	
		數位創新	提升線上服務使用率與無紙化推廣	基金(含申購、回贖、轉換)、ETF及外國股票業務線上辦理之交易筆數占比達84%。	基金(含申購、回贖、轉換)、ETF及外國股票業務線上辦理之交易筆數占比達85%。	基金(含申購、回贖、轉換)、ETF及外國股票業務線上辦理之交易筆數占比達86%。	
				線上信貸申請案件占總信貸承作案件比重達81%。	線上信貸申請案件占總信貸承作案件比重達82%。	線上信貸申請案件占總信貸承作案件比重達85%。	
				整體線上辦卡占比達66%。	整體線上辦卡占比達68%。	整體線上辦卡占比達70%。	
		客戶關係	進行客戶滿意度調查，強化服務品質	至少辦理客戶滿意度調查1次，整體滿意度分數達86%。	持續辦理客戶滿意度調查，並逐年提升整體滿意度分數。	持續辦理客戶滿意度調查，並逐年提升整體滿意度分數	
			擴大客戶關係教育訓練時數	辦理「金融消費者保護法及金融業公平待客原則」、「金融友善服務」及「金融友善或身心障礙者權利公約(CRPD)等弱勢族群權益保障」教育訓練。	定期辦理客戶關係教育訓練，並加強宣導相關業務規範及業務人員之專業性。	定期辦理客戶關係教育訓練，並加強宣導相關業務規範及業務人員之專業性。	
			精進「金融服務業公平待客原則」執行情形	入選金管會「公平待客原則評核」前25%。	精進「金融服務業公平待客原則」執行情形，並以獲評前 25%為目標。	精進「金融服務業公平待客原則」執行情形，並以獲評前 25%為目標。	
		強化人才發展，落社	SDG3健康與福祉	幸福職場	取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統證書	完成 ISO 45001:2018 之有效性。	取得 ISO 45001證書並維持有效性。
						取得 ISO 45001證書並維持有效性。	

集團策略主軸之方針	對應SDGs	重大主題	推動策略及關鍵績效指標	短期目標 (~2025年)	中期目標 (~2028年)	長期目標 (~2030年)
實員工關懷	SDG5性別平等 SDG7可負擔能源		管理缺勤率，確保人力穩定並追蹤員工出勤狀況	國內正職人員缺勤率不超過0.48%。	集團缺勤率不超過 0.56%。	集團缺勤率不超過 0.56%。
			定期辦理健康及安全講座或訓練，及健康促進活動	每年至少辦理4梯次健康體位控制班活動及4次健康講座。	集團合計辦理至少15場/次健康講座或相關健康促進活動	集團合計辦理至少20場/次健康講座或相關健康促進活動
社會共榮	SDG1消除貧窮 SDG8就業與經濟成長 SDG13氣候行動	社會承諾	贊助或辦理音樂會、多元化藝文活動	支持在地藝文發展，贊助或辦理音樂會、多元化藝文活動 20 場或經費達1,600 萬元。	扶植在地藝文活動，集團累計80場活動或經費達新臺幣6,000萬元。	扶植在地藝文活動，集團累計120場活動或經費達新臺幣9,000萬元。
			支持運動賽事	支持體育文化扎根傳承，贊助或辦理體育活動(含綠色運動賽事)、培育體育人才等，贊助金額達 1,450 萬元。	1.集團贊助或辦理體育活動、培育體育人才等經費，每年至少達 1,500 萬元，累計達6,000 萬元。 2.集團連續 2 年對單一體育團體平均每年達100 萬以上、或對單一運動選手且平均每年達50萬以上。	1.集團贊助或辦理體育活動、培育體育人才等經費每年至少達 1,500 萬元，累計達6,000 萬元。 2.集團連續 5年對單一體育團體平均每年達100 萬以上、或對單一運動選手且平均每年達50萬以上。
			金融教育	結合金融職能，由銀行同仁擔任講師，對偏鄉、非山非市區域或弱勢族群進行金融知識宣導活動 40 場。	由集團同仁對偏鄉或弱勢族群進行金融知識宣導，集團累計辦理場次達 200 場或參與人數達 4,000 人。	由集團同仁對偏鄉或弱勢族群進行金融知識宣導，集團累計辦理場次達 300 場或參與人數達 6,000 人。
恪遵誠信經營，貫徹公司治理	SDG5性別平等 SDG8就業與經濟成長	誠信經營	定期檢視誠信經營相關政策及執行情形提報董事會	至少召開一場誠信經營委員會，且委員出席率達95%。	每年至少向董事會報告誠信經營執行情形2次，並將表現納入年度績效考核。	每年至少向董事會報告誠信經營執行情形2次，並將表現納入年度績效考核。
			定期進行誠信經營教育訓練，提升員工誠信正直之道德意識	至少辦理一次誠信經營教育訓練，且全體員工(含海外)完訓率達95%	誠信經營員工完訓率100%。	誠信經營員工完訓率100%。
			由上而下建立誠信文化，形塑誠信經營及公平待客的觀念價值與行為	董事及經理級以上人員100%簽署「遵循誠信經營聲明書」。	持續辦理董事及經理級以上人員100%簽署「遵循誠信經營聲明書」。	持續辦理董事及經理級以上人員100%簽署「遵循誠信經營聲明書」。

集團策略主 軸之方針	對應SDGs	重大 主題	推動策略及關鍵績效指標	短期目標 (~2025年)	中期目標 (~2028年)	長期目標 (~2030年)
		法令 遵循	落實法遵教育訓練，提升員工法遵知能	法遵專責人完成高於法定時數教育訓練。	法遵專責人完成高於法定時數教育訓練。	法遵專責人完成高於法定時數教育訓練。
		公司 治理	協助及確保董事持續關注公司治理國際趨勢及掌握國內最新法規變化。	不定期提供董事成員多元化進修課程，新任董事進修至少12小時、續任者進修至少6小時，其中包含ESG相關課程至少3小時。	持續推動董事及公司治理主管等高階管理階層公司治理相關進修規劃。	持續推動董事及公司治理主管等高階管理階層公司治理相關進修規劃。
			強化公司治理主管專業訓練，增加對董事之支援。	公司治理主管進修公司治理相關課程至少18小時。	持續推動董事及公司治理主管等高階管理階層公司治理相關進修規劃。	持續推動董事及公司治理主管等高階管理階層公司治理相關進修規劃。
		打擊 犯罪	落實集團防制洗錢教育訓練，強化防制洗錢與打擊資恐知能。	洗錢防制專責人員及其主管，須完成高於法定時數之教育訓練。	洗防專責主管及人員每年完成高於法定教育訓練時數。	洗防專責主管及人員每年完成高於法定教育訓練時數。
				全體人員至少接受一次防制洗錢與打擊資恐教育訓練，且完訓率達95%。	持續辦理集團員工法遵訓練課程，強化員工法遵知識與能力。	持續辦理集團員工法遵訓練課程，強化員工法遵知識與能力。