

兆豐銀行永續策略之重大主題短中長期目標

集團策略主軸之方針	對應SDGs	重大主題	推動策略及關鍵績效指標	短期目標 (~2024年)	中長期目標 (~2029年)
致力淨零排放，善盡環境永續	SDG7可負擔能源 SDG12責任消費與生產 SDG13氣候行動	氣候行動	提升員工氣候變遷議題知識	每年至少辦理一場教育訓練	每年至少辦理1場教育訓練，並擴大邀請價值鏈夥伴參與。
			持續集團溫室氣體減量目標 (範疇1+2排放量相對2022基準年減少10.5%以上)	協助兆豐金控SBT減碳目標於第2季前通過SBTi審核。	集團溫室氣體減碳目標(範疇1+2)為至2029年減量36.75%、至2030年減量42%、至2050年達成淨零排放。
				總部營運據點使用60%以上綠電。	至2030年國內自有營運據點100%使用綠電、2050年全球營運據點100%使用綠電。
				永康分行取得「綠建築標章」	集團至2030年20處自有營運據點取得「綠建築標章」
				採購(含租賃)電動車(汽車及機車)或油電混合車之數量達當年度採購公務車總數80%。	至2026年採購(含租賃)電動車(汽車及機車)或油電混合車之數量達當年度採購公務車總數100%。
				完成1處太陽能分行。	至2029年8處自有營運據點設置太陽能分行
精進數位科技，推動永續金融	SDG1消除貧窮 SDG3健康與福祉 SDG5性別平等 SDG7可負擔能源 SDG8就業與經濟成長 SDG9工廠、創新基礎建設 SDG12責任消費與生產 SDG13氣候行動	永續金融	落實責任授信，加強管理特定產業永續風險	訂定個金業務ESG篩選標準及訂定「高碳排產業授信限額」	逐年降低「高碳排產業」、「高環境及社會衝擊產業」之授信限額
			落實永續投資，提高永續發展債券(包含綠色債券、社會責任債券及可持續發展債券)投資部位	永續發展債券投資金額達新臺幣80億元。	持續開發永續金融相關業務，並逐步提升其占比。
			持續強化永續/綠色授信業務	國內再生能源發電業授信餘額達新臺幣209億元；永續績效連結貸款授信餘額達新臺幣1,137億元。	
				「綠建築房貸」及「綠企業員工信貸」合計放款餘額達新臺幣169億元。	
建立去碳化策略與目標	註記標示投資對象SBT狀態，建立SBT對象清單	2040年全面退出煤炭及非傳統油氣業投融資			

集團策略主軸之方針	對應SDGs	重大主題	推動策略及關鍵績效指標	短期目標 (~2024年)	中長期目標 (~2029年)
		普惠金融	加強辦理中小企業放款	「中小企業千億振興」融資方案核貸金額達新臺幣375億元。	各月底「小型及新創事業」(中小企業千億振興融資方案主要貸款對象之一)放款餘額平均數較2028年同期成長103%。
			加強推動都市更新及危老建物重建業務	都市更新與危老重建累計核准額度達新臺幣1,150億元。	都市更新與危老重建累計核准額度達新臺幣1,650億元。
			持續支持無自用住宅青年降低貸款負擔	青年安心成家累積撥款金額達新臺幣1,288億元。	青年安心成家累積撥款金額達新臺幣1,490億元。
			加強推動安養信託業務	安養信託新增財產規模新臺幣3.6億元。	安養信託財產規模達新臺幣8億元。
			提升普惠金融多元服務	增設雙語分行達20家	全臺分行成為雙語分行
		資訊安全	強化資訊安全與個資保護系統與應變程序機制	每年至少2次社交工程演練，員工受測涵蓋率達100%。	落實無資訊外洩事件之目標，並持續維持與導入資訊安全管理系統標準
		每年至少2次全體員工資訊安全宣導及教育訓練，完訓率達100%。			
		數位創新	強化智能客服功能	累積使用人次達65萬，回應準確率達95%以上。	縮短內部作業流程(如導入RPA或數位化服務體驗)，提升客戶服務效率
			提升線上服務使用率與無紙化推廣	基金(含申購、回贖、轉換)、ETF及外國股票業務線上辦理之交易筆數占比達83%。	持續推廣及宣導客戶選用無紙化服務
				線上信貸申請案件占總信貸承作案件比重達80%。	
				整體線上辦卡占比達64%。	
		持續強化各項金融科技服務，並申請相關專利	型專利及發明專利累積合計超過827件。	鼓勵員工研發數位金融專利	
		客戶關係	進行客戶滿意度調查，強化服務品質	至少辦理客戶滿意度調查1次，整體滿意度分數達86%。	持續辦理客戶滿意度調查，並逐年提升滿意度分數
			擴大客戶關係教育訓練時數	辦理「金融消費者保護法及金融業公平待客原則」、「金融友善服務」教育訓練，且完訓率100%。	保持強化員工了解商品適合度(Know Your Product, KYP)及客戶風險適合度(Know Your Customer, KYC)，落實責任行銷原則。

集團策略主軸之方針	對應SDGs	重大主題	推動策略及關鍵績效指標	短期目標 (~2024年)	中長期目標 (~2029年)
			精進「金融服務業公平待客原則」執行情形	入選金管會「公平待客原則評核」前25%。	精進「金融服務業公平待客原則」執行情形及獲評前25%
強化人才發展，落實員工關懷	SDG3健康與福祉 SDG5性別平等 SDG7可負擔能源	幸福職場	取得ISO 45001職業安全衛生管理系統證書	完成ISO 45001續證。	持續取得ISO 45001驗證有效性
			管理缺勤率，確保人力穩定並追蹤員工出勤狀況	缺勤率(不含海外)不超過0.56%。	主動關心員工出勤情形
			定期辦理健康及安全講座或訓練，及健康促進活動	每年至少辦理2場健康促進或臨場諮詢活動	持續辦理健康促進或臨場諮詢活動並提供各項補助，包括員工健康檢查補助、結婚及生育補助
深化金融包容，促進社會共榮	SDG1消除貧窮 SDG8就業與經濟成長 SDG13氣候行動	社會承諾	贊助或辦理音樂會、多元化藝文活動	集團辦理或贊助10場音樂會及多元化藝文活動或投入新臺幣300萬元。	扶植在地藝文活動，集團累計60場活動或經費達新臺幣1,000萬元
			支持運動賽事	集團贊助5場運動賽事，包含綠色運動賽事3場。	持續培訓基層體育人才，集團累計12場體育相關賽事、18場綠色運動賽事，以發揮減碳減塑影響力。
			志工服務活動	集團志工服務活動10場	推動志工服，擴大員工社會參與，集團累計60場志工服務活動
			推動生態永續及關懷弱勢，提供扶助金或物資	集團捐贈或提供扶助金或物資20個單位(含1個國內保育團體、30位弱勢孩童)	重視弱勢機構或社福團體之需求，集團累計48個單位，180位弱勢孩童
恪遵誠信經營，貫徹公司治理	SDG5性別平等 SDG8就業與經濟成長	誠信經營	定期檢視誠信經營相關政策及執行情形提報董事會	至少召開一場誠信經營委員會，且委員出席率達90%。	每年至少向董事會報告誠信經營執行情形2次，並將表現納入年度績效考核。
			定期進行誠信經營教育訓練，提升員工誠信正直之道德意識	至少辦理一次誠信經營教育訓練，且全體員工完訓率達95%	誠信經營員工完訓率100%
			由上而下建立誠信文化，形塑誠信經營及公平待客的觀念價值與行為	董事及經理級以上人員100%簽署「遵循誠信經營聲明書」。	持續辦理董事及經理級以上人員100%簽署「遵循誠信經營聲明書」
		法令遵循	落實法遵教育訓練，提升員工法遵知能	法遵專責人完成高於法定時數教育訓練。	法遵專責人完成高於法定時數教育訓練。
公司治理		協助及確保董事持續關注公司治理國際趨勢及掌握國內最新法規變化。	不定期提供董事成員多元化進修課程，新任董事進修至少12小時、續任者進修至少6小時，其中包含ESG相關課程至少3	持續推動董事及公司治理主管等高階管理階層公司治理相關進修規劃	

集團策略主軸之方針	對應SDGs	重大主題	推動策略及關鍵績效指標	短期目標 (~2024年)	中長期目標 (~2029年)
			強化公司治理主管專業訓練，增加對董事之支援。	小時。 公司治理主管進修公司治理相關課程至少18小時。	
		風險管理	持續分析與應用各項風險及資產負債管理資訊，提升集團風險管理效能。	持續優化TCFD架構，並通過第三方查證。	啟動企金內部信用評等模型整併，並納入氣候風險考量
		經濟績效	有效管理經濟價值的產生及分配	確保外匯存款及保證業務領先國內銀行	維持穩定營收成長
		打擊犯罪	落實集團防制洗錢教育訓練，強化防制洗錢與打擊資恐知能。	洗錢防制專責人員及其主管，須完成高於法定時數之教育訓練。 全體人員至少接受一次防制洗錢與打擊資恐教育訓練，且完訓率達95%。	洗防專責主管及人員每年完成高於法定教育訓練時數